



Keski-Suomen kohtaamispaikat –verkoston hanketyöpaja 7.3.2019 / Keskeisimmät teemat

Hanketyöpajaan osallistui 29 ihmistä. Väkeä oli monipuolisesti niin järjestökentältä, julkiselta sektorilta kuin seurakunnastakin. Hanketyöpajassa kehiteltiin ideoita neljässä ryhmässä. Ryhmien otsikot olivat:

- 1) **Millaista tukea kohtaamispaikoille tulisi tarjota, että ne tavoittaisivat lisää**
 - kävijöitä ja erilaisia kohderyhmiä?
 - vapaaehtoisia/toiminnan toteuttajia/neljättä sektoria?
 - yhteistyötahoja toiminnan toteuttamiseen?
- 2) **Koulutus ja tuki**
- 3) **Jos Keski-Suomeen saataisiin kolmivuotinen hanke kohtaamis- paikkatoiminnan kehittämiseksi**
 - mikä olisi kohtaamispaikkatoiminnan maakunnallinen tavoitetilä hankkeen päättyessä?
 - millainen olisi kohtaamispaikkojen rooli osana kunnan muuta toimintaa?
 - Millaista tukea maakunnallinen hanke voisi tarjota juuri tämän tavoitetilan saavuttamiseksi?
- 4) **Miten kohtaamispaikkojen vaikuttavuutta, näkyvyyttä ja arvostusta voidaan edistää?**

Ryhmien keskusteluista nousi muun muassa seuraavia teemoja:

- Toiminnan tulisi olla kohtaamispaikoissa vapaaehtoista – toimintapakkoa ei saa olla.
- Ihmiset tulee ottaa mukaan toiminnan suunnitteluun. Vuorovaikutus, dialogisuus ja kohtaamistaidot ovat tärkeitä niin kohtaamispaikkojen työntekijöille, vapaaehtoisille kuin kävijöillekin.
- Jos jotain pitää olla kohtaamispaikassa, niin kahvia ☺
- Niin toimijat kuin kävijät tulee saada kohtaamaan.
- Koulutusten ja toiminnan houkuttelevuutta tulee lisätä. Vapaaehtoisia voisi kouluttaa kohtaamisiin.
- Ihmiset odottavat, että toiminta tulee valmiina. Tähän pitää saada muutos.
- Toiminta ja tilat pitää saada törmäämään.
- Hankkeen tulee selvittää kohtaamisen sopiva määrä (per henkilö).
- Ei-toiminnan tila, ei-tietämisen tila.
- Toiminnan tulee olla kävijälähtöistä.

- Kohtaamispaikkojen yhteistyö on tärkeää.
- Kunnilta saatava tukea tiloihin.
- Muiden kulttuurien kohtaaminen.
- Sukupuoli- ja muiden stereotyyppien poistaminen.
- Laaja perspektiivi toimintaan => tukee ajatusta maakunnallisesta hankkeesta.
- Kohtaamispaikoilla olisi hyvä olla jotain yhteistä ”konseptoitua”, joka vahvistaisi kohtaamispaikkojen yhteisyyttä ja tunnettuutta. Riittääkö logo?
- Integraatio eri toimijatahojen kesken (hanke auttaa tässä).
- Kohtaamispaikan alueen asukasrakenteen selvittäminen ja hyödyntäminen toiminnan suunnittelussa.
- Osuuskuntamuotoinen toiminta? Rahoitusta yrityksiltä?
- Asiantuntijavaihtoa, päättäjiä mukaan.
- Mittarit ovat tärkeitä toiminnalle: ensin alkukartoitus, sitten mitataan vaikuttavuus ja tästä tieto päättäjille.
- Kolme kärkeä hankkeeseen: osallisuus, turvallisuus ja onnellisuus.
- Tuttuuden ongelma: miten saada mukaan uusia käyttäjiä?
- Tuomalla oikeita sisältöjä saadaan lisättyä kävijämääriä. Esim. hyvinvointituvot.
- Mitä on kohtaaminen?